

Boblberg vs. Facebook

| | Boblberg | Facebook |
|---|----------|----------|
| Reklamer på platformen | Nej | Ja |
| Data sælges til 3. part | Nej | Ja |
| Følger GDPR | Ja | Nej |
| Opfylder WCAG 2.0 til niveau AA | Ja | Nej |
| Data opbevaret i Danmark/EU | Ja | Nej |
| Support til borgerne | Ja | Nej |
| Hjælpe med implementering | Ja | Nej |
| Finde dem man ikke kender | Ja | Nej |
| Kan være anonym indtil man vælger at starte en dialog | Ja | Nej |
| Fremvise det polerede liv og historier | Nej | Ja |

Samfundsværdi (Social Impact)



Rapporten finder at Boblberg skaber samfundsmæssige værdi gennem:

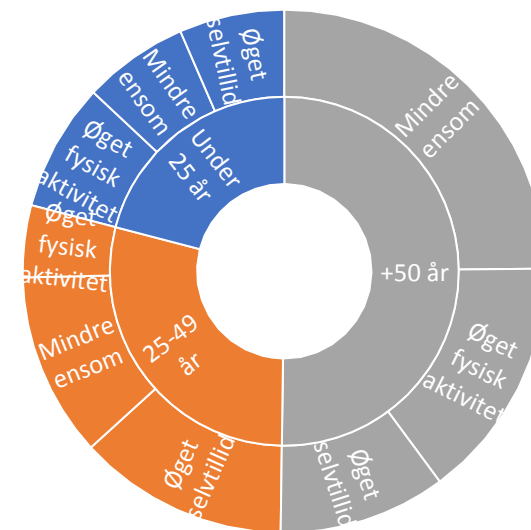
- Mindre ensomhed blandt borgerne
- Større selvværd
- Øget fysisk aktivitet

Overordnet vurderes det, at **1,00** kr. investeret i Boblberg giver **5,61** kr. igen (561% i social return on investment).

På tværs af alle aldersgrupper

Ikke medregnet værdi af Julevenner, SnakSammen og Sprogland

■ Under 25 år ■ 25-49 år ■ +50 år



Afsluttet PhD. projekt

The role of social technologies in community care – A realist evaluation of a Danish web-based citizen-to-citizen platform adopted in community care to promote belonging and mental health

Lærke Andersen PhD student, Msc Sociology¹, Nicola J Reavley PhD², Henrik Bøggild PhD, MD¹, Charlotte Overgaard PhD, Msc Health¹

Studiets resultater peger overordnet set i retning af, at platforme der har til formål at gøre borgere i stand til at finde venner og aktivitetspartnere kan tjene som et nyttigt redskab i interventioner, der sigter imod at fremme mental sundhed, da de muligvis kan bidrage til at understøtte borgerne i at opfylde deres behov for tilhørsforhold.

Undersøgelsens resultater peger på, at borgere med behov for tilhørsforhold kan drage fordel af platformens ressourcer i forhold til at opnå øget grad af socialt tilhørsforhold samt forbedret mental sundhed.