

Skema ved ansøgning om støtte gennem Kulturpuljen

Alle punkter i skemaet skal besvares. Husk også at læse retningslinjer for at søge penge gennem Kulturpuljen.

Punkt 3 kan eventuelt vedlægges som bilag.

Desuden skal bilag i form af regnskab fra sidste år vedlægges, hvis aktiviteten har været afholdt tidligere.

Vi ser også gerne, at I vedlægger en kopi af jeres vedtægter, andre tilsagn fra sponsorer/fonde og lignende.

Du skal udfylde ansøgningskemaet, og derefter gemme det som PDF og sende det til Kultur- og Fritidskonsulent Morten Andersen i Kultur & Fritid på mortande@stevns.dk.

Skulle der være spørgsmål eller opstår der anden tvivl kan der ringes på 56 57 50 54.

1. Ansøgers kontaktoplysninger

Navn på ansøger/forening	Sol over Stevns
Adresse	Bakkehældet 87
Telefon Fastnet/Mobil	
Email	mette@soloverstevns.dk
Evt. hjemmeside	www.soloverstevns.dk

2. Kontaktpersons oplysninger

Navn	Mette Lerdorf
Adresse	Kystparken 23, Strøby Egede, 4600 Køge
Telefon Fastnet/Mobil	51309367
Email	Mette@soloverstevns.dk

3. Detaljeret projektbeskrivelse

Projekttitlel

Projektets navn	Sol over Stevns
-----------------	-----------------

Sted

Hvor ønsker I at projektet skal foregå?	På banerne ved Strøby Idrætscenter, Lendrumvej 3.
---	---



Projektets indhold

<p>Kort projektbeskrivelse</p>	<p>Sol over Stevns er en musik og kulturdag, som afholdes den 13. juni 2020. Sol over Stevns har slået sig fast som et tilbagevendende arrangement, der skal samle Stevns på kryds og tværs og tiltrække stevnsboere og turister fra nær og fjern.</p> <p>Sol over Stevns byder også i år på et væld af lokale tilbud som handelsboder, kunsthåndværkere, kræmmere, specialiteter, musikere, børneunderholdning, foreninger, turistedestinationer og -aktører og verdensarvpartnere, som alle er med til at markedsføre Stevns for lokale, turister og borgere i de omkringliggende kommuner og ind mod København.</p> <p>Sol over Stevns er i 2020 blevet en del af partnerskabet omkring Verdensarv Stevns og derfor udvides pladsen med et stort område for verdensarvpartnere.</p> <p>I år kommer der et større fokus på kultur og turisme, som resultat af samarbejdet med verdensarven og Stevns Erhvervsråds turismekonsulent.</p> <p>På hjemmesiden Soloverstevns.dk lanceres en underside med fokus på turister på Stevns med forslag til oplevelser på Stevns og overnatningsmuligheder som bed and breakfast, hoteller mv. Desuden arbejder Sol over Stevns med at kunne lancere en promoveringsvideo, som skal være med til at fremhæve Stevns' herligheder.</p> <p>Den 13. juni kl. 18 begynder en folkefest i Parken i København, når Danmark spiller EM-fodboldkamp mod Finland. Noget af den folkefest og fællesskab vil Sol over Stevns gerne rykke ind på Idrætspladsen, så der kommer en lokal mulighed for at se kampen på storskærm. At vise fodboldkampen vil knytte stærke positive følelser til arrangementet og Stevns generelt. Kampen giver en strålende mulighed for at samle folk og vil tiltrække mange lokale og gæster uden for kommunen. Sol over Stevns er ikke bekendt med, at der er andre steder i kommunen, hvor kampen vises for et offentligt publikum, og det vil derfor være en unik mulighed.</p> <p>Sol over Stevns' målgruppe er bred og aktiviteterne retter sig mod børn, familier, voksne og ældre. Aktiviteterne starter fra kl. 10 og dagen igennem vil der være mulighed for at se, høre og smage på Stevns.</p>
--------------------------------	---

Projektets formål

<p>Hvad ønskes opnået med projektet? Kort beskrivelse</p>	<p>Formålet med arrangementet er at sætte spot på Stevns, at give alle aktørerne en mulighed for eksponering og afvikle en hyggelig dag for gæsterne. Alt i fællesskabets ånd. Vi sørger for rammerne til et arrangement, som kan samle folk fra Stevns og tiltrække turister fra nær og fjern.</p> <p>Sol over Stevns er med til at styrke fællesskabet og sammenholdet på Stevns samtidigt med at dagen er med til at øge kendskabet til de kendte og mindre kendte attraktioner. At tilføje en visning af EM-fodboldkampen vil være et stærkt samlingspunkt for mange stevnsboere, som gerne vil se kampen i fællesskab. Det vil også kunne tiltrække mange flere gæster, som mens de ser kampen får mulighed for at se resten af pladsen.</p>
---	---

Samarbejdspartnere

<p>Kort beskrivelse af jer og jeres samarbejdspartnere</p>	<p>Sol over Stevns er en frivillig forening, som drives af 16 frivillige ildsjæle på Stevns. Arrangementet løb af stablen første gang i 2018 og er vokset sig større år for år med øget kendskab, flere deltagende boder/aktører og flere samarbejdspartnere.</p> <p>Sol over Stevns er gået med i partnerskabet omkring Verdensarv Stevns for både at støtte op om arbejdet med verdensarven og samtidigt få mulighed at deltage i et stærkt netværk på Stevns.</p> <p>Vi samarbejder med Stevns Erhvervsråd ift at få sparring på udvikling af Sol over Stevns og få adgang til viden og ressourcer inden for turisme.</p>
--	--

	<p>Sol over Stevns meldte sig ind i Stevns Frivillighedscenter i 2019.</p> <p>Der er i 2020 oprettet en støtteforening for Sol over Stevns, som skal fungere som et middel til at tjene penge til afholdelsen af Sol over Stevns gennem mindre arrangementer i løbet af året. Støtteforeningen vil derudover modtage et eventuelt overskud fra arrangementet, således at der er mulighed for at spare op til kommende års Sol over Stevns.</p>
--	--

Hvad bidrager projektet med?

<p>Lav en kort beskrivelse af hvordan jeres projekt bidrager til det samlede kulturliv i Stevns Kommune.</p>	<p>Sol over Stevns er et kulturevent for HELE Stevns og ikke kun for folk i nærmiljøet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • meget af det som Stevns har at byde på kan ses på ÉN lokation. • vi skaber rammerne for at både kulturaktører, andre aktører og gæster kan dyrke FÆLLESSKABET • ikke mindst omkring det vi har/kan her på Stevns. En landskamp kan også virkelig fremme fællesskabsfølelsen på tværs af køn, alder og kultur, og passer derfor fint ind i Sol over Stevns værdisæt.
--	---

4. Formidling af projektet

<p>Formidling af projektet. Hvordan inddrager I hjemmeside, presse, nyhedsbrev, sociale medier og andet?</p>	<p>Sol over Stevns har hjemmeside, er på Facebook og på instagram, hvor alle nyheder præsenteres.</p> <p>Desuden udsender vi pressemeddelelser, indrykker annoncer i dagblade og får trykt bannere til ophæng i byzoner på Stevns. Vi opsætter/uddeler også plakater og flyers relevante steder - både på og uden for Stevns.</p> <p>Ved at være en del Verdensarvens netværk opnår vi en bred formidling til partnernkredsen (80 partnere)</p> <p>Formidlingen af arrangementet sker også gennem netværk, aktører og samarbejdspartnere. På dette punkt er vi stærke på grund af det store antal deltagende aktører.</p>
<p>Hvor vil det blive annonceret, at Stevns Kommune via Kulturpuljen har støttet projektet?</p>	<p>På hjemmeside, sociale medier, pressemeddelelse</p>

5. Start- og slutdato for projektet

Startdato og tidspunkt	Den 13. juni 2020 kl. 10:00
Slutdato og tidspunkt	Den 13. juni 2020 kl. 22:00

6. Budget: Lav et samlet budgetoverslag for projektet.

<u>Indtægter</u>	<u>Kr.</u>	<u>Udgifter</u>	<u>Kr.</u>
<u>Salg af drikkevarer og lotteri</u>	<u>103000</u>	<u>drikkevarer</u>	<u>31000</u>
<u>Salg af studepladser</u>	<u>42000</u>	<u>Musik</u>	<u>45000</u>
<u>Sponsorstøtte</u>	<u>40000</u>	<u>pladsen</u>	<u>32500</u>
<u>Kulturpulje</u>	<u>50000</u>	<u>reklame</u>	<u>35000</u>
		<u>Lyd og lys</u>	<u>20700</u>



		Bank	1400
		Storskærm	44000
		Viasat	25000
Total	235.000	Total	234.600

7. Projektets finansiering

Hvor meget søges der om fra Kulturpuljen?	Der ansøges om tilskud på 50.000 kr. Derudover søges om en underskudsgaranti på 25.000 kr
Egenfinansiering (Ikke frivilligt arbejde)	Der er budgetteret med en egenfinansiering på 185.000 kr. jvf budgettet.
Anden søgt medfinansiering. Hvem er søgt? Angiv beløb.	Der søges midler til at dække udgifter til musikken hos Tuborgfonden til at dække musik og lyd/lys, endnu ikke bevilget Derudover ansøger vi Stevns Turistforening om 5000 kr. til markedsføring.

8. Eventuelle bilag

Angiv nummer og titel på eventuelle vedlagte bilag.	Bilag 1: Regnskab 2019 Bilag 2: Vedtægter for Sol over Stevns
---	--