

SWOT-analyse Stevns Kommune

Styrker

	Store Heddinge	Hårlev	Strøby Egede
Styrker	Veletableret indkøbssted Forholdsvis mange udvalgswarebutikker Mange attraktive dagligvarebutikker Dagligvarebutikkerne ligger i bymidten Forholdsvis mange kundeorienterede service-funk-tioner Pænt gadeudstyr Hyggelig bymidte med både gadeforløb og torv En del attraktive nichebutikker Gågade stemning	Store dagligvarebutikker i bymidten Enkelte nichebutikker med potentielt stort opland Mindre centerbebyggelse Sundhedshus	Store dagligvarebutikker i bymidten Butikkerne ligger koncentreret Befolkningsstigning Lille butikcenter God trafik tilgængelighed Store centrale parkeringspladser Relativ mange servicefunktioner Bibliotek i bymidten Mange sommerhusgæster

Svagheder

	Store Heddinge	Hårlev	Strøby Egede
Svagheder	<p>Forholdsvis langstrakt bymidte</p> <p>Mange butikskoncepter og brancher findes ikke f.eks. sportsbutik, telebutik, boghandler, fiskehandler, slagter, lædervarer, dyrehandel, skobutik</p> <p>Få kapitalkæder indenfor udvalgsvarer</p> <p>Nedslidte facader imellem</p>	<p>Få udvalgswarebutikker</p> <p>Butikkerne ligger spredt i byfladen</p> <p>SuperBrugsen ligger ikke sammen med de øvrige butikker</p> <p>Få funktioner midt på Hovedgaden</p> <p>Bymidten delt af togbanen</p>	<p>Kun én udvalgswarebutik</p> <p>Mangler bymidte karakteristika</p>

Trusler

	Store Heddinge	Hårlev	Strøby Egede
Trusler	<p>Øget mobilitet giver flere shoppingture udenfor Store Heddinge</p> <p>Øget internethandel</p> <p>Bortfald af udvalgs varebrancher</p> <p>Konkurrence bl.a. fra Næstved og Køge</p> <p>Etablering af større dagligvarebutikker udenfor bymidten</p>	<p>Øget mobilitet giver flere shoppingture udenfor Hårlev</p> <p>Øget internethandel</p> <p>Bortfald af udvalgs varebrancher</p> <p>Konkurrence bl.a. fra Næstved og Køge</p> <p>Etablering af større dagligvarebutikker udenfor bymidten</p>	<p>Øget mobilitet giver flere shoppingture udenfor Strøby Egede</p> <p>Øget internethandel</p> <p>Konkurrence bl.a. fra Køge</p> <p>Etablering af større dagligvarebutikker udenfor bymidten</p> <p>Ómfartsvej</p>

Muligheder

	Store Heddinge	Hårlev	Strøby Egede
Muligheder	<p>Fortsat koncentrere detailhandelen og de kunde-orienterede funktioner centralt i bymidten</p> <p>Etablering af flere boliger</p> <p>Etablering af flere arbejdspladser</p> <p>Koordineret markedsføring</p> <p>Samarbejde omkring tomgang</p> <p>Nye butikstyper – kombination af brancher</p> <p>Styrke med andre oplevelser i byrummet også midlertidige som torvedage/pop-up events</p> <p>Nærbokse</p> <p>Torveplads, gårdrum, passager og grønne arealer</p> <p>Kulturturisme</p> <p>Etablere et forpligtende samarbejde</p>	<p>Fortsat koncentrere detailhandelen og de kunde-orienterede funktioner centralt i bymidten</p> <p>Etablering af flere boliger</p> <p>Etablering af flere arbejdspladser</p> <p>Koordineret markedsføring</p> <p>Samarbejde omkring tomgang</p> <p>Nye butikstyper – kombination af brancher og delebutikker</p> <p>Styrke med andre oplevelser i byrummet også midlertidige som torvedage/pop-up events</p> <p>Nærbokse</p>	<p>Fortsat koncentrere detailhandelen og de kunde-orienterede funktioner centralt i bymidten</p> <p>Yderligere fortætning af bymidten</p> <p>Etablering af flere arbejdspladser</p> <p>Koordineret markedsføring</p> <p>Samarbejde omkring tomgang</p> <p>Nye butikstyper – kombination af brancher</p> <p>Styrke med andre oplevelser i byrummet også midlertidige som torvedage/pop-up events</p> <p>Naturrturisme</p> <p>Ligger ved kysten</p>

Anbefalinger

	Store Heddinge	Hårlev	Strøby Egede
Anbefalinger	<p>Detailhandelen bør koncentrereres mest muligt – Store Heddinge by-midte er langstrakt bymidte</p> <p>Der bør arbejde på at tiltrække nye butikskoncepter til bymidten– gerne butikker der breder sig over flere brancher for at sikre udbuddet</p> <p>Tomme lokaler bør aktiveres og der bør arbejdes aktivt for at være på forkant ved generationsskifte og butiksskifte</p> <p>Kundeorienterede servicefunktioner bør placeres i bymidte</p> <p>Der bør arbejdes på oplevelserne i butikkerne – understøt med salgs-træning, inspirationsmøder og motiver butikkerne.</p> <p>Styrk bymidten med oplevelser og et spændende bymiljø – udnyt torve-pladser, gårdrum, passager og grønne arealet.</p> <p>Inddrag Torvet som opholdssted med udeservering og stadepladser</p> <p>Der bør arbejdes på at tiltrække eller skabe flere attraktive spisesteder, gerne med udeservering</p> <p>Flere boliger tæt på bymidten</p> <p>Se e-handel som en mulighed - eventuelt med en fælles e-handelsportal</p> <p>Fasthold og udbyg samarbejdet omkring bymidten mellem forskellige aktører (butiksejere, ejendomsbesiddere, foreninger og Stevns Kommune)</p> <p>Der skal arbejdes på at skabe synergi mellem bymidten og turistattraktioner f.eks. med skiltning og oversigtskort</p> <p>Etablere nærbokse centralt i bymidten for at</p>	<p>Detailhandelen bør koncentrereres mest muligt</p> <p>Etablering af nye store dagligvarebutikker bør ske i bymidten</p> <p>De kundeorienterede servicefunktioner bør placeres sammen med de øvrige funktioner i bymidten</p> <p>Der bør arbejdes på sammenhæng i bymidten både fysisk og visuelt</p> <p>Der bør arbejde på at tiltrække nye butikskoncepter til bymidten– gerne butikker der breder sig over flere brancher eller delebutikker for at øge udbuddet</p> <p>Forskønnelse og spændende byrum kan være med til at fastholde og til-trække kunder</p> <p>Indtænke andre bytilbud i bymidten, som tilfører værdi til bylivet</p>	<p>Der bør arbejdes med at skabe en klar profil og skabe bymæssige karakteristika</p> <p>Det bør arbejdes på koblingen til kysten</p> <p>Flere boliger tæt på bymidten</p> <p>En kommende omfartsvej kan til dels ses som en trussel for bymidten</p> <p>Bymidten fungerer som et lokalcenter og det vil være svært at udvikle udvalgswarebutikker</p>

	skabe kundestrøm		
--	------------------	--	--

Kilde: Detailhandelsanalyse 2020